



中國國際航空航天博覽會

CHINA INTERNATIONAL AVIATION & AEROSPACE EXHIBITION

14th 中国航展
AIRSHOW CHINA
2022.11.8-13 · ZHUHAI-CHINA

逐梦，携手向未来



第14届中国航展
AIRSHOW CHINA
2022.11.8-13 ZHUHAI-CHINA

第十四届 中国国际航空航天博览会 邀请函

Invitation to the
14th China International
Aviation & Aerospace Exhibition

AIRSHOW

尊敬的先生/女士：

中国国际航空航天博览会（简称中国航展）是中国唯一由国务院批准举办的综合性国际航空航天专业展览，以实物展示、贸易洽谈、学术交流、飞行表演和地面装备动态演示为主要特征，每两年举办一届。自 1996 年以来，中国航展已成功举办了十三届，发展成为最具国际影响力的航空航天类专业展会之一。第十三届中国航展在新冠肺炎疫情防控常态化的情况下圆满成功举办，展会规模不降、效应不减，吸引了线上线下近 40 个国家和地区的近 700 家展商，现场签订了总值超过 125 亿美元的合作协议书，成交了各种型号的飞机 159 架。

第十四届中国航展将于 2022 年 11 月 8 日 -13 日在珠海国际航展中心举办。中国是一个开放的航空航天大国，在“后疫情”时代具有广阔的发展前景，中国航展更是全球企业与中国开展深入合作和深度融合的最佳平台。我们再次广邀四海宾朋，期待与您共同携手，打造一届安全、精彩、成效显著的蓝天盛会，为推动航空航天国际交流与合作、复苏全球经济注入新动力。

珠海航展有限公司

董事长：孙洁峰

2022年1月1日

W CHINA

为什么参展—— 中国市场需求旺盛

雄厚的经济基础

*我国是世界第二大经济体。2021年中国GDP达114万亿元。人均GDP连续三年超过1万美元。根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，未来15年，在“两个大循环”新发展格局下，中国将进一步发挥超大规模内需市场优势，为经济增长提供强劲动力。

航空航天市场需求旺盛

*在新冠肺炎疫情给民航业造成巨大冲击的背景下，中国民航在全球率先实行触底反弹，中国航空运输市场成为全球恢复最快、运行最好的航空市场。据行业预测，未来二十年，中国航空市场将接收50座级以上客机9,084架，价值约1.4万亿美元。

*截至2020年底，中国商业航天企业数量已经超过160家，越来越多的民企和民间科研机构参与航天事业，未来随着太空互联网、商业遥感等小卫星星座开始组网，商业航天市场规模将急剧扩张、进入发展“快车道”。

通用航空发展潜力巨大

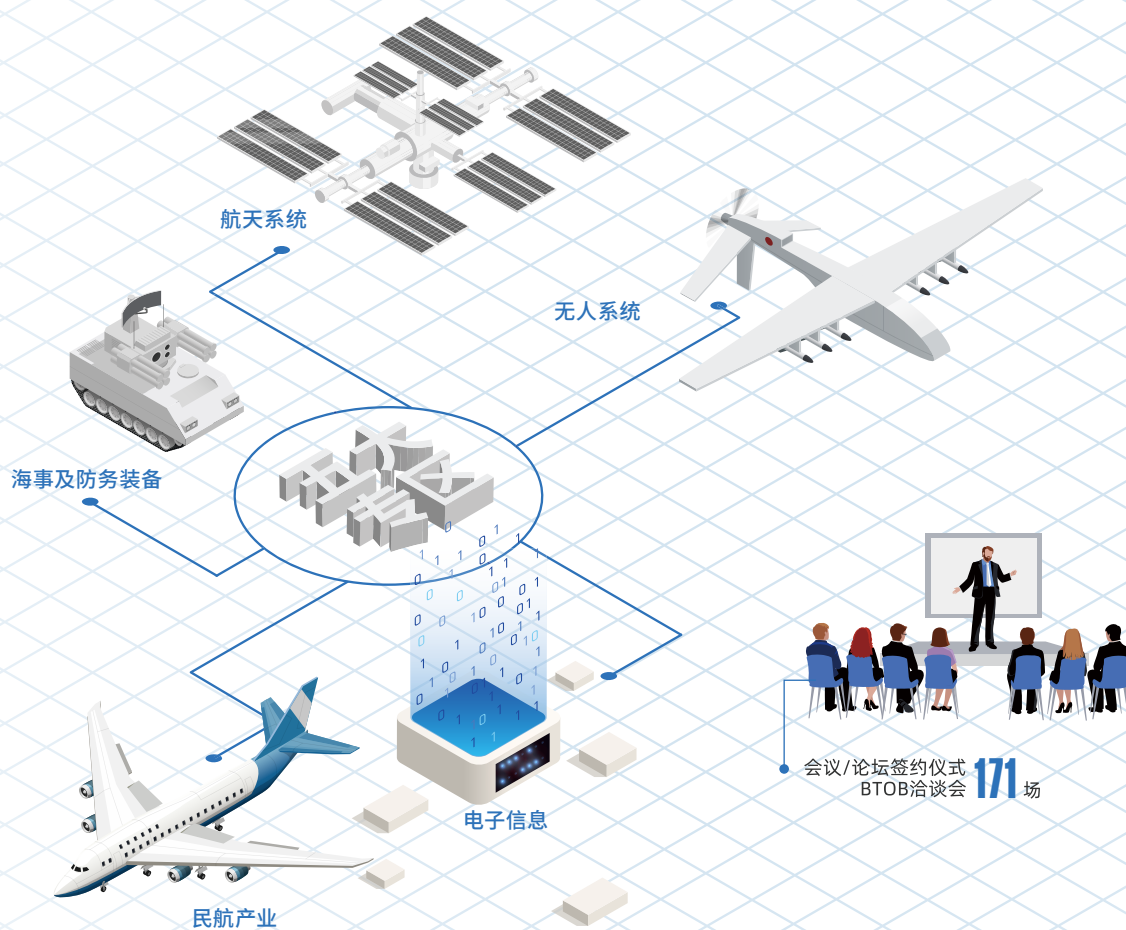
*到2030年，中国通用机场将达到2058个，中国通用航空市场规模总和将达到1.4万亿元左右，2020-2030年中国通用航空市场规模增量达到1.2万亿左右，市场规模年复合增长率约为21%。

*到2025年广东省通用机场体系基本形成，到2035年通用机场服务将覆盖所有县级行政单元，机场密度和通用航空运营服务能力接近发达国家(地区)水平。

*中国无人机新业态迅猛发展，网上注册开展通航作业的无人机企业超过9700家，全行业注册无人机超过52万架，其中商用无人机超过12万架。随着民航局“放管服”改革的深入推进，通用航空将于“十四五”时期获得极大的发展。

为什么参展—— 高端平台，连通世界

五大专区 交相辉映



签约金额
125
亿美元

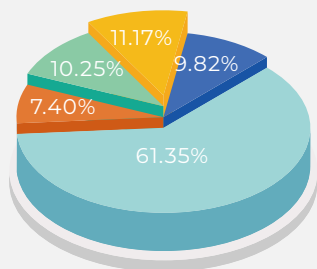
成交飞机
159
架



境内外媒体
312
家

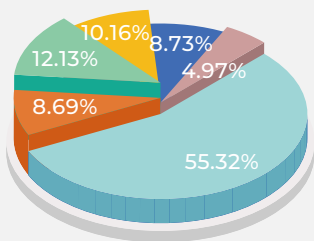
中外记者
2630
名

展商构成——航空、航天、地面装备、海事防务等全产业链



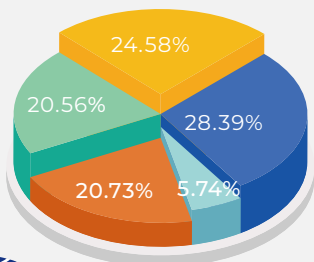
- 航空
- 防务
- 无人系统
- 组织机构专业服务
- 航天

专业观众构成



- 航空
- 无人系统
- 防务
- 组织机构专业服务
- 航天
- 其他

专业观众目的构成



- 采购
- 参观
- 同行交流
- 获取市场信息
- 拜访客户



中国航展简介

第十三届中国航展概况



室内展览面积

100,000 m²

地面装备演示区

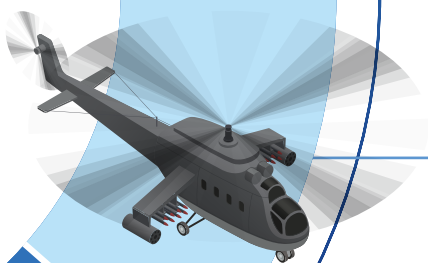
120,000 m²

室外展览面积

360,000 m²



来自**40**个国家/地区**700**家展商



100+架各类飞机

专业观众

100,000

普通观众

120,000



360度全方位云观展

(浏览人数:10万人/日, 在线时长1.3万小时/日)



第十三届中国航展，媒体聚焦

新闻报道——权威媒体广泛报道，全民持续关注，多个话题冲上热搜

《新闻联播》、央视频道等：

新闻联播航展六天五次播发航展消息，央视新闻频道、经济频道、军事频道联合直播时长大屏近 **30** 小时、
小屏时长超过 **100** 小时；

新华社、人民日报、美联社、路透社等境内外主流媒体网站报道及转载文章超过 **3.4** 万篇；

新浪微博、微信直播、今日头条、腾讯新闻、快手、抖音、B 站等新媒体航展专题阅读量超 **95** 亿 ...

展商声音



波音民用航空市场销售中国区副总裁 高思翔 (Peter Gao)

中国航展已经成为国内规模最大乃至世界最具影响力的航空展会之一。自 1996 年创办以来，波音无一届缺席，成为波音与中国航空业的合作伙伴友好合作的一个例证。



空中客车中国和东亚采购总经理 龚雷 (Alexis Gonzalez Chiappe)

中国航展在中国强有力的防疫措施保障下顺利举办，吸引了大量的专业观众，见证了中国科技和航空产业的强劲发展能力。我们在这里和客户、合作伙伴签订了许多合作协议。



巴航工业商用航空首席执行官 阿尔然·梅耶尔 (Arjan Meijer)

巴航工业于 2000 年在北京开设代表处并首次参加了中国航展（至今已经参加了 11 届）。中国是世界最大的航空市场之一，我们对巴航工业在中国的发展寄予厚望，这也是我们参加中国航展的原因。



霍尼韦尔中国及航空航天集团亚太区总裁 林世伟 (Steven Lien)

我们很高兴在中国航展与许多新老客户、供应商、友商、合作伙伴会面、相聚，为我们所做的努力而感到自豪。我们借助中国航展的平台，与客户加深合作，共同创造更美好的未来。



泰雷兹中国区首席执行官 贝杰鸿 (Jérôme Bendell)

我们非常高兴能在中国航展上与我们的合作伙伴、客户和同行见面，展现我们的最新科技。中国航空产业规模已经世界领先，我们对中国市场十分有信心，并长期在这里投资。



美国科曼环球公司董事长兼执行总裁 汤姆·科曼 (Tom Kallman)

自 1996 年起，我们荣幸成为中国航展的美国代理商，负责组织美国展团参展。谨此代表所有美国企业，期待在 2022 年 11 月的中国航展与您相见。

珠海：粤港澳大湾区重要门户枢纽

粤港澳大湾区：粤港澳大湾区包括广东省广州、深圳、珠海等九市，以及香港、澳门两个特别行政区，总面积约 5.6 万平方公里，2021 年总人口已经超过 8600 万人，地区生产总值达 16688 亿美元，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一。珠海是中国最早的经济特区之一，也是中国内地唯一与港澳陆桥相连的城市，地理区位优势独一无二。站在新的历史起点上，珠海正奋力打造粤港澳大湾区重要门户枢纽、珠江口西岸核心城市和沿海经济带高质量发展典范。

横琴粤澳深度合作区：中共中央、国务院于 2021 年 9 月 5 日正式公布《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》，明确横琴粤澳深度合作区实施范围为横琴岛“一线”和“二线”之间的海关监管区域，总面积约 106 平方公里。其中，横琴与澳门特别行政区之间设为“一线”；横琴与中华人民共和国境内其他地区之间设为“二线”。国家赋予合作区“促进澳门经济适度多元发展的新平台、便利澳门居民生活就业的新空间、丰富‘一国两制’实践的新示范、推动粤港澳大湾区建设的新高地”四大核心战略定位。

航空航天产业园：广东省内唯一的航空产业专属经济园区，已发展成为在国内外航空领域具有较大影响力、较强竞争力、集产学研于一体的航空制造业基地。2020 年，航空产业“园企统合”破题布局，珠海航空航天产业进入园企统合发展新阶段。2020 年 12 月珠海市成立航空航天产业发展领导小组（指挥部），整合珠海航空产业园、斗门区莲洲通用航空产业区域，实行“园区+企业”运作的新发展模式。珠海航空城集团负责区域投资开发、产业培育、招商引资、园区建设、运营管理工作。

珠海莲洲通用机场：珠海莲洲通用机场（A1 级）一期占地面积为 35 公顷，跑道长 900 米。2021 年 9 月，《广东省综合交通运输体系“十四五”发展规划》发布，将“推进珠海莲洲通用机场二期扩建”纳入“积极发展通用航空”重点项目工程之一。珠海市将以横琴粤澳深度合作区建设为契机，加快推进珠海莲洲通用机场二期扩建的相关工作，构建辐射广泛的空中航线。珠海莲洲通用机场二期工程总投资 29.03 亿元，新增用地面积约 114 公顷，将把现有跑道延长至 2400 米，并新建 1 条 1780 米的平行滑行道和 3 条垂直联络道等。建成后，将以此为依托，建设航空制造物流区、水上机场及航空小镇等通航配套产业。

珠海空港国际智慧物流园：项目总体规划 20 万平方米，一期陆侧占地 7.17 万平方米，建筑面积 10.44 万平方米，投资 4.56 亿元人民币，设计处理能力 50 万吨，计划于 2022 年上半年建成投产。项目建设有国内最大的单体多层航空货站，规划有海关监管区、快件处理中心、国内进出港区、多温冷链区、鲜活暂养区及陆空联运仓储区等功能区。该项目系珠海市公共服务配套设施的重要组成部分，未来将紧扣航空运输服务，围绕仓储、集散、跨境、卡班、冷链等业务，打造专业高效的航空物流园；同时紧抓粤港澳大湾区的历史机遇，联动港澳机场，助力珠海机场建设粤港澳大湾区航空货运体系。



参展方式

01 室内展位



02 室外展位及飞机静态展示



03 商务洽谈中心



04 各类论坛或B2B商务洽谈会



05 动态飞行表演



06 地面装备展示



07 线上航展



B2B 商务洽谈会

B2B 商务洽谈会是展会的一项增值服务，为中国航展的展商及专业观众提供高效、有针对性的商务对接及配对平台，为买家和卖家提供私密的贸易洽谈机会。

服务选项

A. 商务配对服务：费用为人民币 6000 元，含配对服务费、洽谈间使用费。



B. 租用小型会议室，用于举办小型会议、论坛或新闻发布会、记者见面会等。

10 座会议室：1000 元 / 小时；20 座会议室：2000 元 / 小时（不足一小时按一小时计费）

联系方式：顾小姐

邮箱：b2meetings@airshow.com.cn

座机：+86-756-3376304

广告 / 赞助

更多广告及赞助方式
请联系黄先生
邮箱：jkairshow@163.com
座机：+86-756-3375228



第14届中国航展



第14届中国航展
AIRSHOW CHINA
2022.11.8-13 ZHUHAI, CHINA

报名截止日期：2022年6月30日

折扣条款：2022年4月15日前申请参展并按要求支付展位费后，可获得5%折扣。2022年4月16日起执行公布价格。所有报价均以人民币为计价单位，若以美元支付，则以付款通知书签发之日的官方汇率进行折算。

参展申请表

参展单位：_____

联系人：_____ 部门职务：_____ E-mail: _____

地址/邮编：_____

电话：_____ 手机：_____ 网站：_____

航展期间展品名称：_____

所属行业范畴：_____

1. 室内标准展位：（包含墙板/地毯/楣板/射灯x2/500W插座x1/咨询台x1/椅子x5/圆桌x1/纸篓x1）

9平方米/单元：_____ 单元x RMB 39,500/单元=RMB _____

两面开附加费：_____ 5%费用=RMB _____

（另收4万元展位押金，展会结束后退还）

2. 室内光地：（展位30平方米起，100平方米以上的展位免收附加费，如搭建双层，第二层按50%收取）

_____ 米x _____ 米x RMB 3,900/平方米=RMB _____

第二层：_____ 米x _____ 米x RMB 1,950/平方米=RMB _____

（首层展位达到100平方米或以上方可申请第二层）

附加费 三面开：7.5%费用=RMB _____ 四面开：10%费用=RMB _____

3. 室外光地：（最少30平方米）

_____ 米x _____ 米x RMB 1,950/平方米=RMB _____

4. 商务洽谈中心：（无装修）

三层（273平方米/单元，无装修）：_____ 单元x RMB 350,000/单元= RMB _____ 元

单层（72平方米/单元，无装修）：_____ 单元x RMB 200,000/单元= RMB _____ 元

5. 飞机展位：

①10吨以下 _____ /架x RMB 23,000/架=RMB _____

②10.1吨至25吨 _____ /架x RMB 25,000/架=RMB _____

③25.1吨至40吨 _____ /架x RMB 33,000/架=RMB _____

④40.1吨至60吨 _____ /架x RMB 46,800/架=RMB _____

⑤60.1吨及以上 _____ /架x RMB 58,800/架=RMB _____

6. 线上展位：（虚拟展台、海量客户资源、在线会议论坛等）

_____ 个x RMB 10,000/个=RMB _____

（线下参展免费附送线上展位）

请填写妥本表并提交展会承办方，本【参展申请表】仅为参展申请用途，详情以双方签订的合同为准。

费用总计：RMB _____ 参展申请单位（签章）：_____ 日期：_____

珠海航展有限公司 地址：广东省珠海市九洲大道东九洲二巷1号（519015）

电话：0756-3376868、3376898、3369289 传真：0756-3376415 信箱：ZHUHAI@AIRSHOW.COM.CN 网站：WWW.AIRSHOW.COM.CN

参展须知

1. 参展商资格

中国航展的参展商,其展品或服务必须与展会的主旨相符,并符合大会对展品内容的要求。

2. 参展商可展出以下类别的产品:

(1)航空器整机制造/装配;(2)动力及传动装置/设备;(3)机身系统制造/装配/销售;(4)航空商贸服务;(5)生产器材/设备/工具;(6)材料/复合材料/制品及表面处理;(7)机场及机库设计及规划/系统/服务;(8)航天;(9)无人载体/无人系统;(10)防务;(11)组织/机构/团体/专业服务。

3. 参展程序

参展商以书面形式提交参展申请表格,并将加盖公章的营业执照、税收登记证复印件一同发送给展会承办方,展会承办方在审核通过后将与参展商签订参展合同并发送付款通知书。

4. 展览日程

专业日:2022年11月8-10日 公众日:2022年11月11-13日

5. 付款

(1)2022年4月15日前申请参展并全额支付展位费后,可获得5%折扣。2022年4月16日起执行公布价格。

(2)申请标准展位之展商,须支付4万元人民币给予展会承办方作为保障合同有效履行的押金。若参展商未违反合同约定,展会结束后将全额无息退还参展商。如有违约情况,将全额扣取押金。

(3)合同签订后,参展商须在收到付款通知之日起20个工作日内向展会承办方指定的账户一次性支付全额参展费用和押金,逾期不付,展会承办方有权单方解除合同并保留诉诸法律的权利。

(4)参展商参展而产生的水电费按大会标准另行支付,详情参阅《第十四届中国国际航空航天博览会参展商手册》。

6. 室内标准展位:

尺寸为3米x3米,由主场搭建商统一搭建,包含墙板、地毯、楣板、射灯、咨询台、5把椅子,1张圆桌,1个插座和1个垃圾桶。参展商最多可预订2个标准室内展位。

7. 室内空地:

30平方米起订。单层展台限高5米,双层展位限高7米。参展商须自行搭建其展台或联系主场搭建商(搭建所有费用由参展商自行承担)。水电费按大会标准另行支付给展会承办方。

8. 室外空地:

参展商须自行搭建其展台或联系主场搭建商(搭建所有费用由参展商自行承担),展台限高5米,在设计展台时请自行做好防电防雨防风措施。水电费按大会标准另行支付给展会承办方。

9. 商务洽谈中心:

商务洽谈中心规格及尺寸详询展会承办方。参展商需自行装修商务洽谈中心,展会承办方不提供电器、家具、地毯、保洁和餐饮等服务,如需上述服务,请与展会各服务代理商联系。

10. 飞机展位:

(1)参展商的参展飞机由展会承办方统一安排展示位置,并提供防护栏。

(2)起降费、航油费、地面服务费由有关部门收取。

11. 线上展位:

虚拟展台、视频洽谈、在线会议论坛、海量客户资源等,最终以展会承办方确定为准。

12. 展位分配:

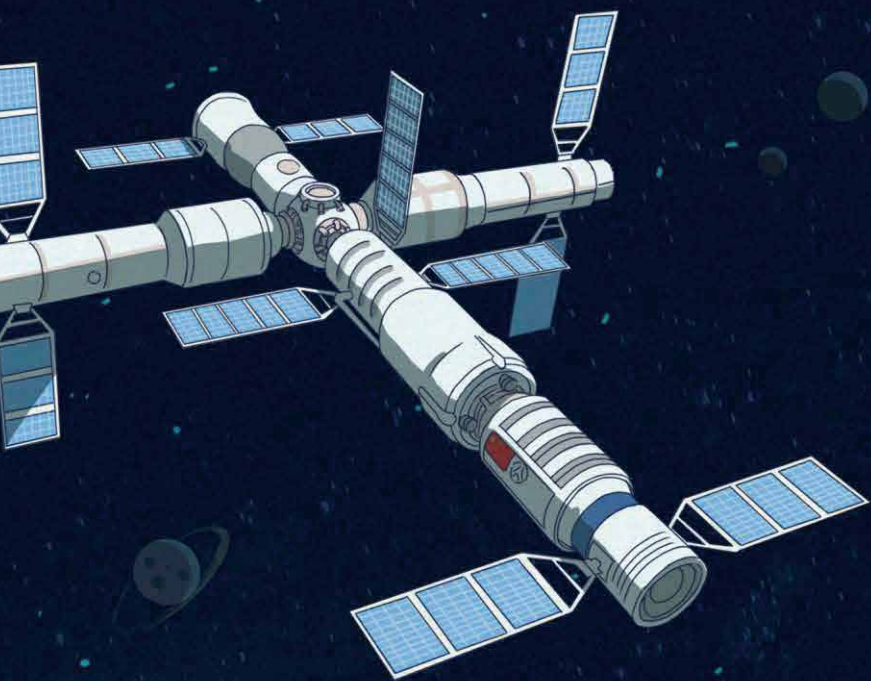
当双方签订参展合同后,展会承办方将会向参展商提供一份详细的展位分配图以告知所定展位或商务洽谈中心的位置。展会承办方将尽可能地按照参展商的意愿来分配室内外展位和商务洽谈中心的位置。但是,在展位产生冲突或出于维护展会自身需要的情况下,展会承办方有权对已经分配的展位进行调整,参展商自愿配合。

13. 展位取消:

参展商于合同签订后取消展位,将被征收合同金额的50%作为违约费用,2022年6月30日以后取消展位,承办方将全额扣除展位合同款项,取消后的展位或商务洽谈中心等将由展会承办方处置。

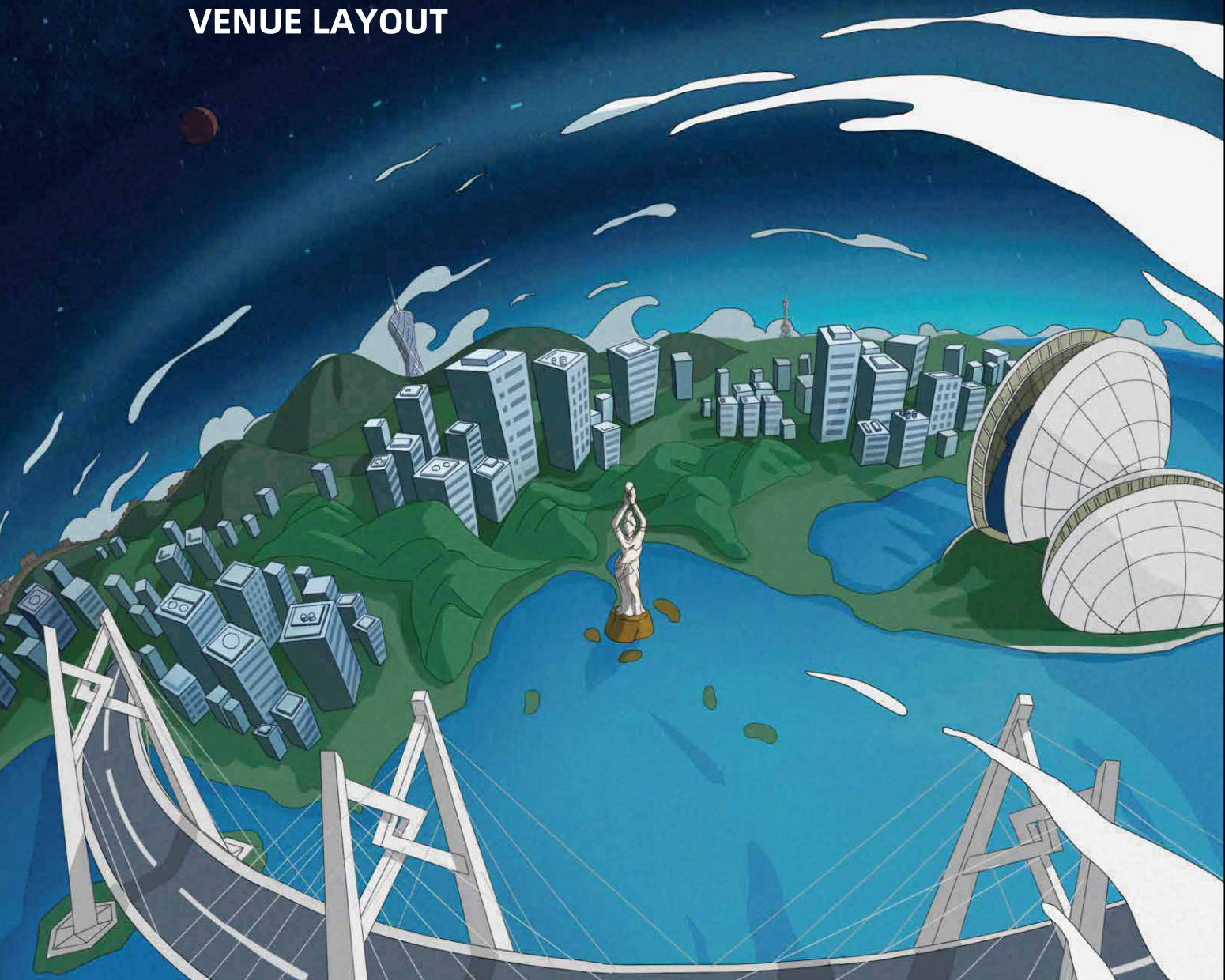
14. 不可抗力:

不可抗力包括但不限于自然灾害、政府行为、社会异常现场、新冠疫情等。如因不可抗力致使本届航展出现无法举办、无法完全举办或延期举办的情况,双方互不承担责任,展会承办方有权根据实际情况对展会的日期、地点、展期和各项活动的时间安排等进行调整。**如因不可抗力致使本届航展取消,可退回(扣除税费)展位费或转为第15届中国航展展位预存费用,根据第15届中国航展展位价格和所需面积多退少补。**



现场平面图

VENUE LAYOUT





第14届中国航展 AIRSHOW CHINA 2022.11.8-13 ZHUHAI.CHINA



功能区 AREAS

- | | | | |
|--|-------------------|------------------------|-----------------------|
| 展馆 Exhibition Hall | 新闻中心 Press Centre | 餐厅 Restaurant | 主席台 Podium |
| 商务洽谈中心 Chalet | 安检入口 Entrance | 飞机展示区 Aircraft Display | 综合指挥中心 Command Center |
| 地面装备演示区 Ground Equipment Maneuver Demonstration Area | | | |

路径 SHOW ACCESS

- | | |
|--------------------|--|
| 出入口 Access | 楼梯 Staircase |
| 车辆入口 Vehicle Entry | 地面装备演示区出入口 Ground Equipment Maneuver Demonstration Area Access |

服务区 SERVICES

- | | | | | | |
|--------------|---------------------|------------------|-----------------------|-----------------|-----------------------|
| 卫生间 Toilets | 寄存柜 Locker | 咖啡厅 Cafe | 急救站 First Aid | 问询处 Information | 自动售货机 Vending Machine |
| 停车场 Car Park | 公共交通接驳区 Shuttle Bus | 礼品售卖点 Gift Shops | 餐饮售卖点 Catering Vendor | 自助存取款机 ATM | 充电宝 Mobile Charging |
| | | 生活超市 Supermarket | | | |

组织架构

主办单位



中国民用航空局



国家国防科技工业局



国家航天局



中国国际贸易促进委员会



广东省人民政府



中国人民解放军空军



中国航空工业集团有限公司



中国商用飞机有限责任公司



中国航天科技集团有限公司



中国航天科工集团有限公司



中国航空发动机集团有限公司



中国兵器工业集团有限公司



中国兵器装备集团有限公司



中国电子科技集团有限公司



中国电子信息产业集团有限公司

支持单位

中央军委联合参谋部

中央军委装备发展部

中央军委国际军事合作办公室

中国人民解放军陆军

中国人民解放军海军

中国人民解放军火箭军

中国人民解放军南部战区

中国保利集团有限公司

执行单位

珠海市人民政府

承办单位

珠海航展有限公司

官方信息门户
OFFICIAL PORTALS



中国国际航空航天博览会网站
www.airshow.com.cn



“中国航展”官方微信公众号



“珠海航展官方商城”官方小程序

智慧航展APP
MOBILE APP



“智慧航展”手机APP界面



“智慧航展”安卓版APP下载



“智慧航展”苹果版APP下载



14th中国航展
AIRSHOW CHINA
2022.11.8-13 · ZHUHAI · CHINA



展览

联系人: 吴小姐
电话: 0756-3376868
邮箱: wuc@airshow.com.cn

EXHIBITION

Mr. Jimmy Sum
Tel: +86-756-337-6304
Email: jimmysum@airshow.com.cn

专业观众

联系人: 黄先生
电话: 0756-3376111
邮箱: aaron@airshow.com.cn

TRADE VISITOR

Mr. Aaron Huang
Tel: +86-756-337-6111
Email: aaron@airshow.com.cn

商务合作

联系人: 黄先生
电话: 0756-3375228
邮箱: jkhaa@airshow.com.cn

BUSINESS COOPERATION

Mr. JK Huang
Tel: +86-756-337-611
Email: jkhaa@airshow.com.cn



中国航展公众号